

BREVES

Epson apresenta videoprojectores para home cinema

A empresa nipónica lançou no mercado dois novos modelos a pensar nos amantes do cinema em casa, o evoluído EMP-TW600 e o novo EMP-TWD1. Este último constitui a maior aposta da Epson, na medida em que se trata de um sistema que possui já um leitor de DVD integrado e duas colunas JVC, capazes de produzir até 20W de som. Uma boa solução para quem pretende ver televisão e vídeo num ecrã superior a 60" por um preço que ronda os 1490 euros.

Intel aproveita fábrica no Arizona

A Intel Corporation reabriu uma fábrica nos Estados Unidos da América que produz volumes elevados de semicondutores no Arizona. A fábrica foi convertida com tecnologia de ponta de fabrico a 65nm e com wafers de 300mm que resulta numa maior capacidade para fabricar microprocessadores a custos mais reduzidos. Esta fábrica é designada por Fab12 e passa a ser a segunda maior da Intel o mundo. O projecto custou cerca de 1,7 mil milhões de euros, teve a duração de 18 meses para ser concluído e gerou 800 postos de trabalho.

Media Markt abre loja em Aveiro

A cadeia de lojas Media Markt abriu mais uma loja em Portugal. Esta abertura faz parte do objectivo da empresa, que passa por «obter a liderança no mercado nacional». A loja de Aveiro, situada na zona industrial da cidade tem uma área comercial superior a 3000 m2 e uma oferta de cerca de 45 mil artigos. A superfície comercial vai empregar 100 trabalhadores com formação em diversas áreas.

Dr. Web promove troca de antivírus

O programa "Mude para o Dr. Web" pretende incentivar a aquisição de licenças Dr. Web. Os utilizadores que aderirem ao programa obterão um desconto de 50% na licença, bem como na renovação desta. Para aderir a este programa o utilizador tem que apresentar a prova de compra do seu antivírus, a licença do software deve estar em vigor na data de aquisição do Dr. Web e é necessário o envio destes dados para o e-mail mudepara@drweb.pt. Se pretende obter mais informações acerca deste programa consulte o site www.drweb.pt.

Sapo disponibiliza jogos para download

O novo serviço possibilita aos utilizadores acederem a mais de 100 títulos

ASapo apresentou o novo portal, Jogos.Sapo.pt, que oferece um serviço *games on demand*. Ao subscreverem o serviço, os utilizadores podem aceder a vários jogos. Entre os títulos disponíveis no portal encontram-se sucessos de vendas, nomeadamente, o Age Of Mythology, o Prince of Persia, o Ghost Recon e o popular Sudoku.

Os jogos encontram-se divididos em sete categorias: acção, desporto, estratégia, simulação, clássicos e jogos para múltiplos utilizadores. O portal chegou a acordo com várias produtoras e editoras para a comercialização dos seus títulos. Das *software houses* de maior renome destaca-se a Atari, a Microsoft Games Studios, a Ubisoft e a Eidos. Segundo um dos responsáveis do projecto, Francisco Salema, é provável que a Electronic Arts venha a ingressar nesta lista.

O portal é renovado mensalmente com novos títulos, com um *window time to market* inferior a seis meses, ou seja, um jogo que seja lançado em Novembro, só perto de Abril, Maio estará disponível no portal, apesar dos



Em Jogos.Sapo.pt o leitor pode encontrar mais de 100 títulos

esforços da Sapo para diminuir esse período de tempo. Os utilizadores que pretendam aderir têm como opção dois pacotes de subscrição. O pacote Fun, para um público mais abrangente, apresenta um custo de 7,9 euros/mês e disponibiliza o acesso a mais de 70 jogos antigos.

O pacote Play, destinado ao

público *heavy gamer*, com acesso a todos os títulos existentes no portal, inclusivamente os da opção Fun por 14,9 euros/mês. Um aspecto a salientar é o facto de o serviço estar apenas disponível para clientes ADSL Sapo e Telepac, apesar da promessa dos responsáveis em alargar este serviço a outros utilizadores de banda larga.

Datavideo disponibiliza mesa de vídeo digital

Com 4 canais, a SE-500 foi desenvolvida para o mercado semiprofissional

ADatavideo, através da AudioVisual Disk, lançou no mercado nacional a mesa de vídeo digital, SE-500. O equipamento projectado para utilizadores finais e mercado semiprofissional disponibiliza quatro entradas de vídeo, (S-Video ou Vídeo Composto), além de uma entrada AUX de áudio estéreo e duas entradas para microfones. Para a edição não linear, o aparelho da Datavideo permite utilizar os efeitos normais de transição de vídeo, que inclui entre outros, o Fade, o Dissolve, o Picture

to Picture fazendo a correcção da cor automaticamente.

O SE-500 incorpora a funcionalidade Quad Preview, através do qual o utilizador



pode visualizar e monitorizar até quatro entradas de vídeo num único monitor. Apesar das entradas serem analógicas, com o conversor DAC-6 é possível ligar sinais em formato DV à mesa até uma distância de 200 metros. A entrada Firewire permite a ligação a um computador para, por exemplo, obter mais qualidade em apresentações PowerPoint.

A mesa de vídeo digital SE-500 está disponível no mercado com um preço de 796,50 euros.

A SE-500 permite monitorizar até quatro entradas de vídeo num único monitor